



CITTÀ di PORTO TORRES

ASSESSORATO ALLE ATTIVITA' PRODUTTIVE

INDAGINE CONOSCITIVA SU “LA PORTO TORRES CHE VORREI”

Il presente questionario rappresenta uno strumento di partecipazione per consentire agli operatori delle attività produttive di esprimere la propria idea.

Scegli le opzioni e le risposte che condividi o, quando previsto, indica una Tua proposta.

Ti ringraziamo per il tempo che dedichi per il benessere della nostra città

1. Tipologia di attività dell'esercizio.

- Commerciale (sede fissa)
- Commerciale (ambulante)
- Somministrazione;
- Artigianale
- Media/Piccola Industria
- Struttura ricettiva

2. Zona della tua attività:

- Centro storico
- Lungomare
- Periferia urbana
- Area extraurbana
- Nessuno dei precedenti
- indirizzo (facoltativo)

3. Tipo di contesto della tua attività (puoi indicare anche più di una risposta):

- Piazza
- Parco
- In affaccio a strade commerciali (ad esempio Corso Vittorio Emanuele II)
- In affaccio sul mare
- Terreno privato (tenute, agriturismi, ecc...)
- Nessuno dei precedenti

4. Da quanti anni svolgi la tua attività?.....

5. Dimensione impresa (numero impiegati) **meno di 3** **da 4 a 6** **più di 7**

6. Residente Sì No

7. Età: Sesso M F

8. Titolo di studio

9. Conosci la lingua inglese?

10. Prenderesti parte ad un corso di “inglese turistico”?

Sì No

11. L'ubicazione della tua attività è importante ai fini del tuo successo?

12. Se avessi la possibilità sposteresti la sede della tua attività sul territorio comunale?

Sì No

13. Se sì, dove e perché

14. Quale, tra i seguenti elementi, rappresenta il punto di forza per la tua attività? (indicare l’ordine di preferenza)

- Posizione;
 - Qualità del prodotto /servizio;
 - Prezzo;
 - Orario di apertura;
 - Rapporto con il cliente.

15. Quale fascia di età ha prevalentemente la tua clientela?

- 15 - 30 anni;
 - 30 - 50 anni;
 - 50 - 60 anni;
 - Oltre 60 anni;
 - Tutte

16. La tua clientela è maggiormente:

- Locale;
- Di vicinato (paesi limitrofi, provincia);
- Di passaggio/turisti.

17. Quali sono gli orari di apertura della tua attività?

- solo mattina ____ ____;
- solo pomeriggio; ____ ____;
- mattino e pomeriggio: ____ ____;
- orario continuato; ____ ____;
- serale. ____ ____.

18. Sei disponibile a modificare gli orari di apertura e chiusura ed i riposi in base ai flussi turistici e/o ai possibili guadagni?

Si No

19. Se si, cosa suggeriresti?

20. Sei favorevole all'apertura serale del tuo esercizio commerciale in occasione di eventi e manifestazioni?

Si No

21. Quali delle seguenti problematiche possono influire sull'andamento della tua attività?

- gestione parcheggi;
- mezzi pubblici;
- viabilità

22. Sei favorevole a:

- pedonalizzazione limitata ad alcune aree del Centro di particolare interesse;
- pedonalizzazione temporanea della zona commerciale nei fine settimana ed in occasione di festività,
- pedonalizzazione in caso di eventi speciali;
- pedonalizzazione del Centro con la costituzione di una Zona a Traffico Limitato accessibile ai soli residenti, mezzi pubblici e autorizzati;
- nessuna pedonalizzazione, perché.....
- altro.....

23. Ritieni sia utile predisporre una programmazione di eventi o iniziative (oppure fiere o mercati) da promuovere, con cadenza anche settimanale, lungo il corso principale della città e/o nel lungomare ?

Si. Quali?

No

24. Dove ritieni sarebbe più utile la realizzazione di nuovi parcheggi?

- zona interna area portuale;
- zona.....;
- zona.....;
- altra localizzazione

25. Pensi sia importante promuovere un Piano per il Decoro Urbano che stabilisca i materiali ed i colori da impiegare nelle facciate degli edifici, i modelli di pavimentazione e di arredo urbano, le targhe stradali e quant'altro occorra per garantire il decoro urbano?

- Si
- No
- Non saprei

**26. Quali di queste iniziative ritieni possa migliorare la vivibilità del Corso e del Centro storico?
(massimo tre risposte scrivendo 1 alla più importante; 2 e 3 alle successive)**

- cura da parte dei commercianti dello spazio antistante al proprio esercizio commerciale;
- collocazione diffusa di cestini per la raccolta differenziata dei rifiuti;
- collocazione diffusa di rastrelliere per biciclette;
- campagne di sensibilizzazione per i possessori di cani all'uso della paletta/sacchetto;
- chiusura al traffico e pedonalizzazione;
- collocazione diffusa di elementi di arredo urbano (verde e sedute);
- altro.....

27. Sei favorevole alla creazione di una rete di piste ciclabili in città?

- Si
- No

28. Ritieni utile per il commercio proporre delle iniziative per attirare il turismo?

- Si. Quali?
- No

29. Pensi che il Comune debba avviare delle iniziative per il recupero dei mestieri artigiani?

- Si. Quali?
- No

30. Pensi che l'amministrazione debba avviare un programma di valorizzazione dei prodotti tipici locali, anche con eventi con cadenza frequente (es. nei periodi: Natale, primavera/estate)?

- Si
- No

31. Se si, avresti qualche proposta da sottoporre?

.....

32. Ti avvali di un social media per la tua attività? (Facebook, Twitter, Instagram ecc.)

- Sì. Quali?
- No

33. Effettui vendite utilizzando il servizio dell'e-commerce ?

- Sì
- No, non mi interessa
- No, ma mi piacerebbe
- Non so cosa sia l'e-commerce

34. Utilizzi una APP per la tua attività di commercio, per fidelizzare la clientela?

- Sì
- No

35. Ritieni che il servizio di ordine pubblico sia adeguato?

- Si No

36. Se no, cosa lamenti?

.....

37. Quali le tue proposte?

.....

38. Come giudichi il rapporto con la burocrazia a livello comunale?

- Ottimo;
- Buono;
- Sufficiente;
- Insufficiente;
- Pessimo.

39. Se ci fossero, potresti specificare quali sono concretamente le difficoltà che incontri nei rapporti con gli uffici comunali?

.....

40. Come ritieni possa essere risolto il problema?

(massimo tre risposte scrivendo 1 alla più importante, 2 e 3 alle successive)

- maggiore possibilità di utilizzare internet per inoltrare i documenti;
- possibilità di individuazione di un responsabile unico per la trattazione delle pratiche;
- maggiore coordinamento fra i diversi uffici e/o Enti;
- maggiore disponibilità del personale;

- uso di un linguaggio (verbale e scritto) meno burocratico e più comprensibile;
 - utilizzo di un linguaggio della modulistica più comprensibile;
 - incrementando orari di apertura uffici;
 - evitando il peregrinare da un ufficio all'altro.
 - altro

41. Hai avuto esperienze o ha mai partecipato ad eventi o iniziative promosse da associazioni o enti locali?

- Sì, quali
 No

42. Hai avuto esperienze o ha mai partecipato ad eventi o iniziative promosse dal Comune?

- Sì, quali
 No

43. Attualmente fai parte di un'associazione di categoria?

- Sì. Quale?

No. Perché?

44. Pensi che un'associazione d'area che accomuni le attività produttive divise per categorie (commercianti, artigiani ecc.) possa essere utile allo sviluppo della tua attività?

□ Sì

No

45. Quali attività potrebbero incentivare l'attrazione, anche turistica, locale e dei quartieri storici, moltiplicando le occasioni di visita in centro?

- realizzazione di una ricettività diffusa (Bed & Breakfast, alberghi diffusi, ecc..);
 - realizzazione di locali di somministrazione e svago;
 - realizzazione di laboratori e apprendistato per l'artigianato tradizionale, di servizio ed artistico con riproposizione di botteghe dei mestieri tradizionali e di atelier;
 - realizzazione di mercatini tipici (es. piante e fiori, mostra/mercato degli artisti e dell'artigianato, mercatini delle pulci e baratto);
 - realizzazione di eventi con cadenza giornaliera o settimanale che siano in grado di catalizzare cittadini e turisti (es. videomapping, ecc...)

46. Cosa pensi sia importante fare per rendere fruibile il Centro Storico ai turisti? (attribuisci il numero progressivo in ordine di importanza)

- punti informativi, info-point automatici e segnaletica turistica;
- orari di apertura degli attrattori culturali (monumenti, palazzi storici, musei, Chiese, ecc.) prolungati per tutta la giornata;
- creazione di mini-tour o percorsi tematici (botteghe artigiane, Chiese, musei, ecc) con diversi punti di attrazione e servizi;
- maggiore cura e igiene degli spazi pubblici;
- adozione di monumenti e palazzi da parte di associazioni culturali, anche con il pagamento di un ticket minimo per l'ingresso;
- perfezionamento della lingua inglese da parte degli operatori commerciali e dei vigili urbani;
- altro.....

47. Pensi sia importante ridare identità ad alcuni luoghi caratteristici della città su cui gravitano attività produttive?

- Sì. Quale?
- No. Perché?

48. Pensi sia utile, in alcuni luoghi caratteristici della città, avere degli standard costruttivi per gli spazi in concessione, esaltando così la tradizione e la storia dei luoghi (ad es. Dehor, terrazze, luci, fioriere, ecc...)?

- Sì. Quale?
- No. Perché?

49. Come ritieni si possa migliorare l'accoglienza e la promozione turistica?

- circolazione delle informazioni (es. IAT diffuso sul territorio, realizzazione di “open weekend” in cui tutte le imprese in primavera si incontrano e presentano le proposte/attività dell'estate);
- incentivare l'integrazione (organizzare dei tavoli di lavoro con gli operatori turistici dell'intera filiera, analizzare i mercati/target e sviluppare proposte turistiche integrate, coinvolgere i comuni/imprese in accordi di sistema);
- sviluppo di nuove imprese (favorire nuove imprese/servizi sull'intrattenimento per i diversi target, favorire nuove start-up innovative per l'integrazione e fruibilità dei servizi locali)

- lavorare sulle nicchie e ideare eventi tematici (offerta anche per i segmenti turistici minori che generano presenze in bassa stagione);
- Altro

50. Saresti favorevole ad integrare l'offerta turistica collaborando con altri operatori del settore o associazioni di volontariato o guide turistiche per la promozione del territorio?

- Sì. Come?

No

51. Cosa pensi che l'amministrazione comunale possa fare per aiutare la tua attività?

A

B.....

C.....

52. Quali iniziative pensi potrebbero essere efficaci per il rilancio della città, dal punto di vista commerciale?

L'Amministrazione del Comune di Porto Torres Ti ringrazia per la preziosa collaborazione.

I risultati di questa indagine saranno resi noti prossimamente.