



Nautic Event 2024



SALUDE & TRIGU
events in northern Sardinia



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI



Nautic Event



**Progetto di valorizzazione territoriale e produttiva,
con la collaborazione degli operatori del turismo nautico da diporto.**



Sommario

1. **Premessa**
 2. **Analisi della domanda**
 3. **Obiettivi progettuali**
 4. **Azioni**
 5. **Attività da realizzare**
 6. **Quadro economico**
- 

1. Premessa

Il progetto parte dall'idea di **Assonautica Nord Sardegna** con il fine di promuovere attraverso “i marina”, l'offerta turistica integrata in ambito regionale.

Se si dovesse scegliere uno slogan per tale progetto sarebbe **“Arriva via mare continua via terra”**.

I punti di approdo dislocati lungo tutto il perimetro costiero sardo, saranno «porte di accesso al territorio» in un percorso lungo il quale apprezzare: cultura, tradizioni, ambiente, cibo e persone fortemente rappresentative dei territori da visitare, e in possesso di saperi imprescindibili per entrare a contatto con la Sardegna più autentica e generalmente fuori dai circuiti turistici più inflazionati.

I numerosi marina, in stretta correlazione con partner locali saranno in grado di accompagnare i diportisti lungo itinerari tematici che potranno via via rispondere alle curiosità dei diportisti più attenti alla natura composita dell'offerta regionale.



2. *Analisi della domanda*

Dall'analisi della domanda diportistica realizzata a seguito del Nautic Event 2023 sono state rilevate diverse esigenze tra i diportisti che hanno evidenziato bisogni legati a servizi di cui poter usufruire durante la permanenza nella località turistica, sede del “Marina” presso cui hanno ormeggiato le loro imbarcazioni.

Tali bisogni mostrano nuove opportunità di business per operatori che gestiscono attività di Ristorazione e Bar, servizi legati allo shopping, servizi di noleggio, servizi di lavanderia, rifornimento per le imbarcazioni e servizi per la fruizione turistica del territorio, non manca inoltre la richiesta di servizi sanitari.

Suddetti fabbisogni lasciano intravedere la possibilità per differenti tipologie di operatori economici di stringere accordi per sviluppare sinergie tra il sistema economico del territorio ed i marina ospitanti.



2. *Analisi della domanda*

Tra i maggiori interessi rilevati tra i diportisti, si rilevano la propensione al consumo ed all'acquisto di prodotti dell'enogastronomia locale così come dell'artigianato tipico.

Il progetto “Nautic Event” intende quindi fare propri gli obiettivi di sviluppo turistico regionale dando ai porti turistici una nuova funzione, delegandogli il compito di promotori di un raccordo tra **il turismo nautico e l'ampia offerta di servizi turistici** che vanno dalla fruizione di siti culturali, ai percorsi naturalistici e ambientali, all'offerta di sport acquatici, e non ultima l'offerta enogastronomica di qualità presente in tutta l'area territoriale interna, raggiungibile dai turisti diportisti che transitano nei numerosi porti turistici ed in particolare quelli provenienti dalle aree a più alto transito di navigazione.





3. *Obiettivi progettuali*

Il progetto intende ampliare e diversificare l'offerta turistica per i diportisti superando i confini delle marine e dei porti turistici, per guardare al territorio circostante in grado di offrire un'articolata tipologia di servizi che partendo dagli elementi più noti e ricercati dell'enogastronomia e della tradizione alimentare (vino, olio, pani, dolci e paste tradizionali, formaggi etc...) offerti anche nelle ricette proposte dalla rete ristorativa regionale, sia questa tipica o gourmet, e proponga anche la variegata offerta di attrattori culturali, archeologici, naturalistici, permettendo così una fruizione a 360 gradi del territorio in un arco temporale più vasto e non strettamente legato alla visione 'marina e marinara' dell'utente diportista.

In tale ottica il progetto intende coinvolgere gli operatori dei servizi complementari e deputati all'accoglienza e accompagnamento dei diportisti alla pratica di attività culturali, sportive, esperienziali connesse alla tradizione utili alla fruizione integrata del sistema turistico locale.



4. Azioni

Per il raggiungimento degli obiettivi sarà necessario configurare il progetto in più fasi attuative legate da una strategia unitaria di comunicazione e una capillare azione ricognitiva, una vera e propria mappatura:

- delle offerte, dei servizi e dei soggetti coinvolgibili nei differenti territori a livello regionale;
- la progettazione e l'adozione di strumenti necessari per la promozione al fine di attrarre target di consumatori non ancora intercettati dalle singole marine.



4. Azioni

- **Analisi e mappatura** del contesto regionale per l'identificazione di tutti gli attori coinvolgibili e creazione di un database integrabile in futuro;
- **Raccolta immagini e foto e realizzazione di un docufilm** promozionale;
- **Studio e progettazione di un'immagine coordinata** e di tutti i materiali di comunicazione (depliant, video promozionale, etc...);
- **Aggiornamento pagina web www.nauticevent.it** che fungerà da pagina promozionale e informativa sull'offerta integrata, oltre alla possibilità di conoscenza dei luoghi e degli eventi;





4. Azioni

Aggiornamento pagine social (fb, instagram) per la condivisione delle attività di promozione interne ed estere e condivisione delle testimonianze degli utenti;

Creazione pacchetti turistici e catalogo offerta;

Organizzazione di un evento espositivo e di racconto dell'offerta integrata, che coinvolgerà i referenti di tutti i marina a livello regionale ciascuno con i partner territoriali con i quali costruirà l'offerta per la fruizione del proprio territorio coinvolgendo più ambiti produttivi.





5. Attività da realizzare

L'evento che si svolgerà nel mese di **Giugno** sarà un contenitore di diverse attività: Nell'edizione 2024 nel Nautic Event, rafforzando preventivamente la presenza dei diportisti durante l'evento, si darà spazio alla presentazione ed alla vendita dell'enogastronomia e dell'artigianato.

L'elemento attrattivo della cultura del territorio è un altro importante fattore che caratterizza la domanda diportistica, si ritiene perciò di arricchire l'edizione 2024 del Nautic Event con gli eventi del progetto strategico "Salude & Trigu" che già nell'edizione precedente ha determinato picchi di affluenza durante le 3 giornate.

La configurazione dell'evento ricalcherà in linea di massima quella dell'anno precedente con l'inserimento di sezioni seminariali e formative rivolte al parterre degli operatori economici sia del comparto della nautica che di tutte le attività dell'indotto interessate, che saranno direttamente coinvolte nel progetto.



5. Attività da realizzare

- **Rappresentazione virtuale delle marine del sistema Sardegna;**
- **Esposizione dei prodotti artigianali ed enogastronomici;**
- **Attività tematiche – talk show - attività formative seminariali;**
- **B2B con operatori di incoming** diportistico e turistico;
- **“Aperitivi dal mare”,** momenti di degustazione e attività esperienziale con il cibo;
- **Servizi di intrattenimento** escursionistico/sportivo, culturale, musicale, etc.;
- **Lancio di un contest** fotografico e narrativo aperto ai visitatori con una sezione dedicata alle scuole e premio;





6. Quadro economico

Allestimenti, e scenografia	€ 78.000
Noleggio audio e luci, autorizzazioni (comprese pratiche suape per vendita e somministrazione) e sicurezza	€ 20.000
Eventi e intrattenimento	€ 40.000
Servizi di comunicazione on-line e off-line	€ 25.000
Noleggio attrezzature hardware e servizio streaming	€ 17.000
Progettazione e coordinamento	€ 44.000
Ospitalità	€ 15.000
Comunicazione	€ 25.000
Totale	€ 264.000*



* finanziati da CCIAA Delibera n. 2024000015 del 24/04/2024



“Arriva via mare, continua via terra”



**Progetto di valorizzazione territoriale e produttiva,
con la collaborazione degli operatori del turismo nautico da diporto.**

  www.nauticevent.it